MANUAL PARA PERIODISTAS QUE MONITOREAN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Los sistemas de inteligencia artificial y los algoritmos que los hacen posibles están impregnando todos los aspectos de la vida moderna. Las computadoras analizan grandes cantidades de datos para determinar si alguien obtiene un préstamo, para decidir qué sectores debe patrullar la policía, o cuánto aporta el gobierno para la atención médica.

Las computadoras están a cargo de grandes y pequeñas decisiones, y los periodistas comunitarios juegan un papel clave para saber cómo estas decisiones afectan la vida de las personas.

Los periodistas comunitarios están profundamente arraigados con las personas a las que cubren. Eso les permite ser los primeros en detectar los efectos de sistemas discriminatorios o mal diseñados. Las siguientes preguntas pueden ayudar a los periodistas a ser conscientes de cuán generalizados son estos algoritmos y prepararse para hacer las preguntas correctas, a medida que los sistemas de inteligencia artificial tienen una influencia cada vez mayor en la vida de las comunidades a las que cubren.

¿QUÉ ES UN ALGORITMO?

El diccionario de inglés de Oxford define un algoritmo como "un proceso o conjunto de reglas que se deben seguir en los cálculos u otras operaciones de resolución de problemas, especialmente por una computadora." Un algoritmo puede ser algo tan simple como una receta, o tan complicado como el programa que decide lo que aparece en tu *feed* de noticias de Facebook.

¿DÓNDE ESTÁN LOS ALGORITMOS?

¡En todas partes! Los algoritmos se utilizan para evaluar entrevistas de trabajo, calcular puntajes para la aprobación de créditos, decidir quién obtiene una fianza, encontrar posibles parejas en aplicaciones de citas, detectar fraudes y determinar qué contenido ve un usuario en sus redes sociales. Hay muy pocas cosas en la vida de una persona que de alguna manera no estén influenciadas por un algoritmo.

¿CUÁLES SON LAS PREGUNTAS CLAVE QUE SE DEBEN HACER AL EVALUAR ALGORITMOS?

Piensa las preguntas en cuatro grandes grupos:

1. Registro de los datos

- ¿Qué datos se están utilizando?
- ¿Qué datos se omiten?

2. Código

- ¿Qué suposiciones está haciendo el algoritmo?
- ¿Qué sesgos podría tener el creador del algoritmo?
- ¿Cómo se podría manipular este algoritmo?

3. Medición de los resultados

- ¿Qué está tratando de medir el algoritmo?
- ¿Qué mide realmente el algoritmo?
- ¿Cuáles son las variables que pueden causar confusión?

4. Validez de los resultados

- ¿Cómo se utilizan los resultados que arroja el algoritmo?
- ¿Cuál es el impacto del algoritmo?
- ¿Qué tanto coinciden los resultados del algoritmo con ejemplos de la vida real?

Es posible que no siempre puedas responder cada una de estas preguntas, pero pueden ayudarte a guiar tu labor periodística.

¿CÓMO USA EL GOBIERNO LOS ALGORITMOS?

Los funcionarios de todos los niveles utilizan algoritmos para mejorar su proceso de toma de decisiones. Los utilizan en asuntos de seguridad pública, para evaluar el riesgo que representa un acusado antes de un jucio, para calificar maestros, para determinar niveles de atención médica, en la lucha contra el fraude y mucho más.

¿CÓMO SE PUEDE INFORMAR SOBRE LOS ALGORITMOS QUE UTILIZA EL GOBIERNO?

Las leyes de registros públicos, incluida la Ley de Libertad de Información (FOIA, por su sigla en inglés) a nivel federal en Estados Unidos, permiten que cualquier miembro de la sociedad solicite documentos sobre cómo se construyen los algoritmos y sus resultados. Este tipo de solicitudes pueden ayudar a obtener más información sobre cómo funcionan los algoritmos y sus consecuencias. Otras formas de encontrar información importante sobre los algoritmos gubernamentales pueden ser demandas, datos abiertos, informes de inspectores generales, contratos y la tradicional consulta de fuentes. Cada una puede dar una idea de lo que podría estar sucediendo.

¿CÓMO UTILIZAN LOS ALGORITMOS LAS EMPRESAS PRIVADAS?

Las empresas han desarrollado algoritmos para todos los aspectos de la vida, incluyendo la recomendación de nuevos amigos, la construcción de automóviles autónomos, el reconocimiento facial y la vigilancia, la revisión de entrevistas de trabajo, la venta de anuncios publicitarios y para decidir lo que aparece en la primera página de resultados de búsqueda en la web. Los algoritmos son un gran negocio. Facebook gastó casi $17 millones de dólares para hacer lobby en el gobierno federal en 2019.

¿CUÁL ES EL MARCO LEGAL?

Las leyes en torno a los algoritmos están en desarrollo. La ciudad de Nueva York convocó a un grupo de trabajo en Sistemas de Decisiones Automatizadas en 2019. En noviembre, este grupo publicó un informe sobre el uso de algoritmos. Otras normativas, como el Reglamento general de protección de datos de Europa, restringen cómo se pueden conservar y utilizar los datos. Los tribunales también se están involucrando. En febrero de 2020, un tribunal holandés dictaminó que un sistema algorítmico de vigilancia para asistencia social violaba los derechos humanos.

¿CÓMO SE PUEDE INFORMAR SOBRE ALGORITMOS Y LA COMUNIDAD?

Debido a que los algoritmos se están convirtiendo en un elemento permanente en la vida diaria, afectan a cada comunidad de diferentes maneras. Pregúntate: ¿a quiénes benefician los algoritmos? ¿A quiénes perjudican? ¿Continúan reforzando los prejuicios que se derivan de las desigualdades existentes? ¿En qué se diferencian de lo que hacía la gente antes? Responder estas preguntas puede ayudarte a descubrir historias sobre las máquinas que toman decisiones que afectan la vida cotidiana de las personas.

PARA LEER MÁS SOBRE LOS ALGORITMOS (EN INGLÉS):

- Sesgo de máquina, ProPublica
- Qué sucede cuando un algoritmo corta tu atención médica, The Verge
- Inquilinos de Nueva York luchan ante la adopción de tecnología de reconocimiento facial por parte de los propietarios, The Guardian
- Inquilinos de Nueva York luchan ante la adopción de tecnología de reconocimiento facial por parte de los propietarios, Vice
- Inquilinos de Nueva York luchan ante la adopción de tecnología de reconocimiento facial por parte de los propietarios, BuzzFeed News
- Amazon abandona una herramienta de inteligencia artificial para el reclutamiento de personal a la que no le gustaban las mujeres, Global News
- ¿Puede un algoritmo saber cuándo los niños están en peligro?, New York Times
- Cómo la Policía de Los Ángeles utiliza datos para predecir el crimen, Wired

The AI Primer is possible thanks to a grant from the Knight Foundation's Ethics and Governance in AI Initiative.
For more info, visit: aimonitors.journalism.cuny.edu